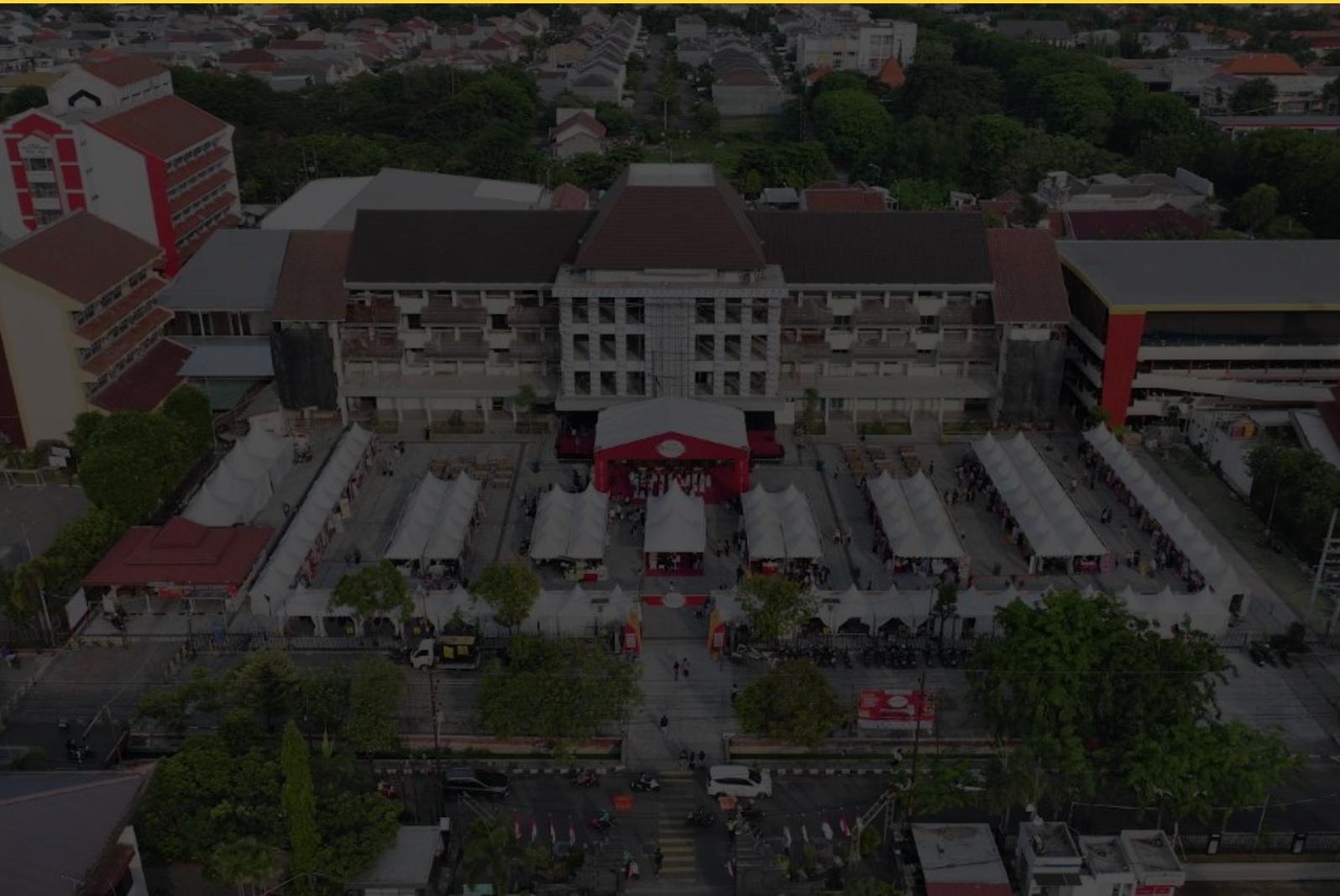




# WIRAUSAHA MERDEKA 3

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024





# WIRAUSAHA MERDEKA 3

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

1	Cover
2	Daftar Isi
3	Sambutan Ketua WMK 3 Untag Surabaya
4	Sambutan Rektor Untag Surabaya
5	TIM WMK 3 Untag Surabaya
6	Peserta
7	Coach
12	Dosen Pembimbing Lapangan
14	Pre Immersion
14	Kick Off WMK 3 Untag Surabaya
15	Kelas Entrepreneurship
18	Immersion
18	Magang UMKM
25	Post Immersion
25	Bootcamp
27	Pitching Produk
28	Daftar Produk
68	Demoday
77	Testimoni



Program Wirausaha Merdeka di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya telah berhasil menyelesaikan prosesnya mulai dari penyusunan proposal, rangkaian seleksi, penetapan PT pelaksana, perekrutan mahasiswa hingga proses penyelenggaraan program Wirausaha Merdeka Angkatan 3. Pada Tahun 2024 ini, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya telah resmi menetapkan 400 mahasiswa dari 16 Perguruan Tinggi yang tersebar di 5 Provinsi (Jawa-Sumatera) sebagai peserta Program wirausaha Merdeka Angkatan 3. Selain itu, kami juga menetapkan 20 orang Coach/Mentor/Praktisi dan 39 Dosen Pendamping Lapangan baik dari internal Untag Surabaya maupun Perguruan Tinggi mitra.

Kegiatan WMK 3 di UNTAG SURABAYA terdiri dari 3 tahap yaitu pre immersion, immersion dan post immersion. Pada tahap pre immersion, mahasiswa dibekali pengetahuan dasar tentang kewirausahaan oleh narasumber profesional/praktisi/pelaku usaha baik secara online maupun offline serta hybrid. Pada tahap immersion, mahasiswa menjalani program magang di 54 UKM yang tersebar di berbagai daerah (Jawa-Sumatera) untuk dapat belajar di luar kampus dan mendapatkan pengalaman praktis langsung dari para pelaku usaha. Terakhir, pada tahap post immersion, mahasiswa diberi tugas untuk validasi, tes pasar, dan penyempurnaan produk melalui bootcamp.

Program ini juga menyelenggarakan acara Demo Day sebagai tempat mahasiswa untuk menampilkan prototype produk yang telah dibuat serta berlatih memasarkan dan menjual produknya. Masing-masing kelompok mahasiswa melalui 80 jenis ide bisnis yang telah dibuat memperebutkan beberapa kategori award antara lain stand terbaik, prototipe produk terbaik, sosial media terbaik, video iklan terbaik, rata-rata nilai terbaik, dan pitching di depan dewan juri. Kami juga mengundang kelompok mahasiswa peserta program MBKM Kewirausahaan PKK M untuk menampilkan produk yang telah dibuat.

Buku ini memuat rangkaian kegiatan WMK 3 UNTAG SURABAYA dari awal hingga akhir. Dalam buku ini terlihat dedikasi dan kehebatan yang luar biasa. Maka dari itu, ijin saya mengucapkan puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah mempermudah jalannya kegiatan ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Rektor, Bapak Wakil Rektor 1 dan 2, Ketua LPPM beserta stafnya, Kepala BPA beserta stafnya, Tim Pengelola Dana Hibah Universitas, Dekan, Kaprodi, dan rekan-rekan dosen yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada kami. Terima kasih juga kepada tim pelaksana WMK 3 UNTAG SURABAYA. Kita belum selesai, tapi kalian hebat karena sudah sampai dititik ini. Terima kasih.



**Luvia Friska Narulita, ST., MT**  
Ketua WMK 3 Untag Surabaya.

## SAMBUTAN REKTOR UNTAG SURABAYA

Dengan penuh rasa bangga dan syukur, saya ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung suksesnya Program Wirausaha Merdeka Angkatan 3 di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kepada seluruh peserta Program WMK 3 saya sampaikan terima kasih atas semangat, kreativitas, dan ketekunannya yang telah ditunjukkan selama kegiatan berlangsung dalam menghadapi berbagai tantangan, belajar dari kegagalan, hingga akhirnya menemukan cara untuk menciptakan solusi dan inovasi baru. Setiap ide, proyek, dan kolaborasi yang telah anda kembangkan adalah wujud nyata dan keberanian dalam mengambil langkah dan menuju masa depan yang lebih baik.

Kepada para DPL, Coach/Mentor saya juga ingin mengucapkan terima kasih yang tulus atas bimbingan dan dukungan yang telah Anda berikan kepada para peserta merupakan pondasi utama dalam mengembangkan kompetensi kewirausahaan mereka. Peran Anda tidak hanya sebagai pengajar melainkan sebagai pembimbing dan inspirator. Kepada para mitra industri/UKM yang telah bersedia berbagi ilmu, pengalaman, dan dukungan kepada para peserta, saya mengucapkan banyak terima kasih. Kolaborasi menjadi kunci utama untuk menciptakan pengalaman pembelajaran yang relevan dan kontekstual .

Saya berharap bahwa ilmu keterampilan dan pengalaman yang telah anda peroleh selama program ini apat menjadi bekal yang kuat dalam menghadapi dunia kerja, dunia bisnis dunia nyata. Ingatlah menjadi wirausaha bukan sekedar bukan sekedar menciptakan produk atau layanan, namun tentang bagaimana menciptakan nilai inspirasi perubahan dan menjadi bagian dari solusi bagi masyarakat.

Sebagai penutup, dalam buku ini terdapat seluruh dokumentasi kegiatan pelaksanaan program Wirausaha Merdeka Angkatan 3 di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan mengusung tema **INOVASI CULTURAL ENTREPRENEURSHIP PELAJAR PANCASILA UNTUK KELESTARIAN KEBUDAYAAN LOKAL**. Dalam buku ini, kita saksikan bagaimana mahasiswa-mahasiswa kita melangkah keluar dari zona nyaman mereka, menghadapi tantangan, dan membangun bisnis mereka sendiri. Karya-karya ini adalah warisan berharga yang akan menginspirasi generasi mendatang. Semoga kita semua terus diberikan kesehatan, kekuatan dan inspirasi untuk melahirkan wirausaha-wirausaha muda yang kreatif, inovatif, dan berdampak bagi masyarakat. MERDEKA.

**Prof. Dr. Mulyanto Nugroho,**  
**MM., CMA., CPA.**  
Rektor Universitas 17 Agustus  
1945 Surabaya



# PESERTA



**400** MAHASISWA

**16** UNIVERSITAS



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA



UNIVERSITAS  
NEGERI SURABAYA



UNIVERSITAS  
AL WASLIYAH  
MEDAN



UNIVERSITAS  
ISLAM KADIRI



SEKOLAH TINGGI  
ILMU EKONOMI  
MAHARDIKA



UNIVERSITAS  
GARUT



UNIVERSITAS  
QOMARUDIN



UNIVERSITAS  
MAARIF HASIM LATIF



UNIVERSITAS  
NAHDLATUL ULAMA  
SURABAYA



UNIVERSITAS  
NARTAMA



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
SIDOARJO



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
JAMBI



UNIVERSITAS  
WIJAYA KUSUMA  
PURWOKERTO



UNIVERSITAS  
ISLAM JEMBER



UNIVERSITAS  
PGRI ARGOPURO  
JEMBER



UNIVERSITAS  
BALE BANDUNG

# COACH



**RIZKI ARIS YUNIANTO**



## Sego Njamoer



Food and Beverage



Jl. Arief Rahman Hakim  
Surabaya



**ANDY FEBRICO BINTORO**



## Maxy Academy



Digital / IT



VieLoft SOHO Ciputra World  
1220, Jl. Mayjen Sungkono  
No.Kav. 89, Surabaya



**PANDU PRATAMA**



## Prudential



Asuransi



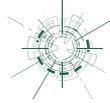
Jl. Arief Rahman Hakim  
Surabaya



**RIZKI ARIS YUNIANTO**



## Maxy Academy



Digital / IT



VieLoft SOHO Ciputra World  
1220, Jl. Mayjen Sungkono  
No.Kav. 89, Surabaya



# COACH



**M. JEFI NUR CAHYONO**



## Hi.PRIMA



Fashion



Jl. Ngagel Jaya Sel., no 141-3  
Surabaya

**Hi.PRIMA**



**M. ARIF SUSANTO**



## PT. KREASI KARYA RAYA



Kerajinan/Kriya



Jl. Patmosusastro No.41,  
RT.004/RW.007, Darmo, Kec.  
Wonokromo  
Surabaya



**MAHENDRA EGA HIGUITTA**



## Sego Njamoer



Food and Beverage



Jl. Arief Rahman Hakim  
Surabaya



**SIGIT HENDRAWAN**



## BULLGRILL



Food and Beverage



Taman Bungkul St No.19,  
RT.002/RW.03, Darmo,  
Wonokromo  
Surabaya





**MIFTAKHUL FALAH**



**PT. Juara Edukasi Muda**



Food and Beverage



Sutorejo Prima Utara PY 12 / 6A,  
Dukuh Sutorejo, Mulyorejo  
Surabaya



**ODI ANINDITO**



**Coffee Toffee**



Food and Beverage



Jl. Taman Apsari No. 1  
Surabaya



**MUKHAMAD ANNAVIQ**



**Digima Darussalam**



Food and Beverage



Jl. Siwalankerto V Gg. Belimbing  
No.17, Siwalankerto, Kec.  
Wonocolo  
Surabaya



**YOVITA**



**KIAT**



Food and Beverage



Jl. Bratang Gede IV A No.15,  
Ngagelrejo, Kec. Wonokromo  
Surabaya



**HADI KURNIAWAN**



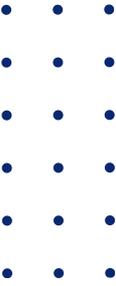
**INCIPONO**



Food and Beverage



Jl. Wisma Permai VII No.J3,  
Mulyorejo, Kec. Mulyorejo  
Surabaya



**DIAN NATALIA**



**Trusted Zone Brand Identity**



Food and Beverage



Ruko Alam Juanda Blok RK2 no  
23, Pepe, Kec. Sedati,  
Kabupaten Sidoarjo



**AGUS SUPRIADI**



**CV. Karya Surya Nusantara**



Food and Beverage



Jl. Arief Rahman Hakim  
Surabaya



**SUNNI AKBAR**



**Pesan Kaos Surabaya**



Food and Beverage



Jl. Tegal Mulyorejo Baru No.127-  
A, Kejawaan Putih Tamba, Kec.  
Mulyorejo  
Surabaya



**R. TRI HERMAWAN AKBAR**



**UCI Management**



Food and Beverage



Jl. Taman Wisata Tropodo Blk. J No.11, Tropodo Wetan, Tropodo, Kec. Waru, Kabupaten Sidoarjo



**M. A. GHUFRON ALI MUSMAR**



**Klinklin Indonesia**



Food and Beverage



Jl. Mojoklanggru Lor No.75, Mojo, Kec. Gubeng Surabaya



**AGUS SUPRIADI**



**Sprei Sukasuka**



Food and Beverage



Jl. Arief Rahman Hakim Surabaya



**HENDRIK BAYU ADMIKO**



**Markaz Design**



Food and Beverage



Jl. Jati Selatan III No.20, RT.002/RW.001, Babatan, Jati, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo



# 400

PESERTA

# 39

DPL

# 80

KELOMPOK



## Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

- Hery Murnawan, S.T., M.T.
- Fridy Mandita, S.Kom., M.Sc.
- Fransisca Benedicta Avira Citra Paramita, S.I.Kom., M.Med.Kom.
- Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A.
- Irida Agustin Kustiwi, S.A., M.A.
- Dr. Arga Christian Sitohang, SE., M.M.
- Dra. Awin Mulyati, MM.
- Pregnandia Ladina, S.AB., M.AB.
- Dr. Hetti Sari Ramadhani, M.Si.
- Mega Dewi Ambarwati, SH., MH.
- Haikal Arsalan, SH., MH.



## Universitas Negeri Surabaya

- Dr. Moch. Mubarak Muharam, S.IP., M.IP.
- Dr. Anung Priambodo, S.Pd, M.Psi.T.
- Bayu Agung Pramono, S.P.d., M.Kes.
- Dr. Alim Sumarno, M.Pd.
- Irena Yolanita Maureen, M.Sc., Ph.D.
- Dr. Sukarmin, M.Pd.
- Dr. Ainur Rifqi, M.Pd.
- Dr. Soni Sulistyarto, M.Kes.
- Dr. Muhamad Sholeh, M.Pd.
- Yetty Septiani Mustar, S.KM., MP.H.
- Muamar Zainul Arif, S.Pd., M.Pd.
- Meita Santi Budiani, S.Psi., M.Psi.Psikolog.
- Dr. Dwi Prasetyo
- Prof. Dr. Endang Susantini, M.Pd.
- Annisa Nur'Aini, S.Pd., M.Pd.
- Elisabeth Septin Puspoayu, SH., MH.
- Drs. Agus Trilaksana, M.Hum.



## Universitas Al Wasliyah Medan

- Dr. Juli Yani, M.Hum.
- Nurhanna Harahap, M.Hum.
- Wahyu Azhar Ritonga S.Si., M.Si.
- Sri Ayla, S.Pd., M.M.
- Syahraini Ritonga, S.Pd., M.Pd.



## Universitas Islam Kadiri

- Diana Ambarwati, S.Pd.,MM.
- Muhammad Zainudin MZ, M.Pd.

# DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN



## Universitas Qomaruddin Gresik

- Niswatun Hasanah, MA.



## Universitas Garut

- Dr. Galih Abdul Fatah Maulani, M.Kom.



## STIE Mahardhika

- Muhammad Gunawan Wibisono, S.IP., M.M.



## Universitas Maarif Hasyim Latif

- Dr. Ratna Ekasari, MM.

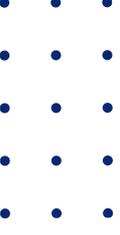


# Pre Immersion

## KICK OFF WMK 3 UNTAG SURABAYA

Kegiatan Kick Off Wirausaha Merdeka 3 Untag Surabaya dilaksanakan di Gedung Graha Widya Untag Surabaya pada hari Rabu, 25 September 2024. Dihadiri oleh seluruh peserta Program WMK 3 Untag Surabaya, Coach/mentor, Dosen Pendamping Lapangan, dan undangan. Pada kegiatan ini juga dilakukan penandatanganan Dokumen Kerjasama antara mitra dengan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dalam kaitan penyelenggaraan kegiatan wirausaha. Pada kegiatan ini juga dihadirkan Founder dari Hi.PRIMA yang memberikan motivasi terkait membangun bisnis dan wirausaha.



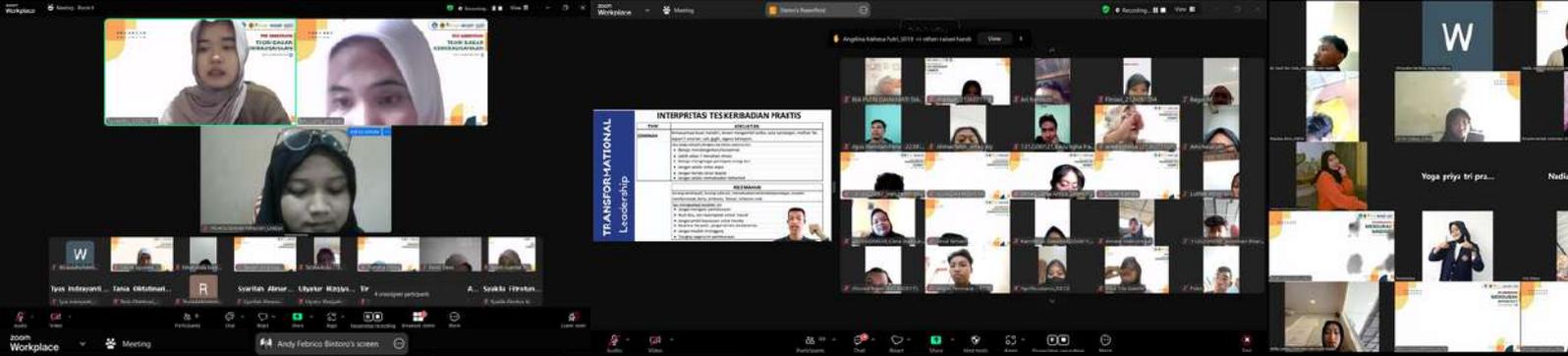


Tahapan ini diisi dengan pembelajaran pengetahuan dan kemampuan dasar wirausaha. Kegiatan Pre Immersion di Wirausaha Merdeka Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dimulai pada tanggal 23 September 2024 - 18 Oktober 2024. Kegiatan Pre Immersion dilakukan secara hybrid. Dalam pelaksanaan Pre Immersion, mahasiswa mendapatkan materi terkait dasar – dasar kewirausahaan, public speaking dan patriotisme. Tenaga pengajar pada tahap pre immersion berasal dari para coach serta dosen di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan tenaga profesional dari berbagai instansi.

<b>SEPT</b> <b>23</b>	<b>TEORI DASAR KEWIRAUSAHAAN</b>  ONLINE	<b>SEPT</b> <b>24</b>	<b>PASSION VS HOBBY</b>  ONLINE	<b>SEPT</b> <b>26</b>	<b>MENGUBAH MINDSET</b>  ONLINE
<b>SEPT</b> <b>27</b>	<b>PENGEMBANGAN DIRI</b>  HYBRID	<b>SEPT</b> <b>30</b>	<b>SEGMENTASI PASAR</b>  ONLINE	<b>OKT</b> <b>01</b>	<b>IDENTIFIKASI PERMASALAHAN &amp; PROBLEM SOLVING</b>  ONLINE
<b>OKT</b> <b>02</b>	<b>ANALISIS PASAR</b>  ONLINE	<b>OKT</b> <b>03</b>	<b>FINANSIAL DAN PENGHITUNGAN HPP</b>  HYBRID	<b>OKT</b> <b>04</b>	<b>BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)</b>  HYBRID
<b>OKT</b> <b>07</b>	<b>KUALITAS PRODUK DAN PROSES</b>  ONLINE	<b>OKT</b> <b>08</b>	<b>ANALISA KELAYAKAN IDE BISNIS</b>  HYBRID	<b>OKT</b> <b>09</b>	<b>TEAM MANAGEMENT</b>  ONLINE
<b>OKT</b> <b>10</b>	<b>INOVASI BISNIS DAN PENGEMBANGAN PRODUK</b>  ONLINE	<b>OKT</b> <b>11</b>	<b>DESIGN THINKING</b>  HYBRID	<b>OKT</b> <b>14</b>	<b>ETIKA BISNIS</b>  ONLINE
<b>OKT</b> <b>15</b>	<b>MANAJEMEN OPERASIONAL</b>  ONLINE	<b>OKT</b> <b>16</b>	<b>SOCIAL ENTREPRENEURSHIP &amp; IMPACT INVESTMENT</b>  HYBRID		
<b>OKT</b> <b>17</b>	<b>PUBLIC SPEAKING</b>  HYBRID	<b>OKT</b> <b>18</b>	<b>PATRIOTISME</b>  HYBRID		

# Pre Immersion

## KELAS ENTREPRENEURSHIP



**PASSION**  
a strong liking or desire for or devotion to some activity, object, or concept  
(Merriam-Webster)

**HOBBY**  
a pursuit outside one's regular occupation engaged in especially for relaxation  
(Merriam-Webster)



**MINDSET MENTAL ATTITUDE SPIRITUAL**

markaz Gokxi

markazsign.net @gokxi

**PROBLEM SOLVING KONSEP PRODUK**

Keperluan konsep produk bisa dijawab dengan tetap berpegang pada pakem problem solving sebelumnya yaitu mereduksi masalah yang pengalamannya CEPAT, jadi saat awal mengkonstruksi konsep produk kita harus keasi saat output muncul, maka problem solvingnya adalah dengan mengkonstruksi secara bertahap menggunakan kemampuan problem solving yang sebelumnya karena kita bisa lebih cepat

**SEGMENTASI DEMOGRAFI**

- Usia
- Jenis Kelamin
- Pekerjaan
- Pendapatan

@DianNatale | @PelatihanTimHandal | 0895-608-600-500

**Memecah Produk (Bill Of Material)**

Bagian 1 Packaging: Plastik, Desain Kemasan, Kartu Perawatan, Label, Kardus Besar, Kardus Kecil

Bagian 2 Produk: Sprei, Sarung Bantal, Sarung Guling, Tali Guling, Bantal, Karpet Sprei

A screenshot of a Zoom meeting grid showing participants in a grid layout.

A slide showing a person in a white shirt and orange apron working in a kitchen setting, possibly a cafe or food service area.

**CONSCIOUSNESS**

Jika dia sendiri tidak BERES terhadap dirinya sendiri, maka dimanapun dia berada, dia hanya akan menjadi FOLLOWER saja

Participants (327)

16

# Pre Immersion

## KELAS ENTREPRENEURSHIP



# 400

### PESERTA

# 54

### UMKM

# 80

### KELOMPOK

Kegiatan Immersion Magang UMKM dimulai pada tanggal 1 Oktober 2024 - 1 November 2024. Pada tahap ini dilakukan secara offline yakni mahasiswa datang melihat proses bisnis secara nyata dengan melakukan onboarding di UMKM. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kompetensi dalam menyusun model bisnis dan membuat prototype yang tervalidasi. Jumlah UMKM yang dilibatkan dalam kegiatan immersion sejumlah 56 UMKM yang tersebar di berbagai daerah dengan bidang usaha yang beragam. Pada saat magang, mahasiswa mendapatkan mentoring dari masing – masing UMKM terkait proses produksi, pengemasan, pengembangan hingga pemasaran produk.



### GEMES JUICE

- Food and Beverage
- Sidoarjo
- 1 Kelompok - 5 Peserta



### GEPREK WOW

- Food and Beverage
- Sidoarjo
- 1 Kelompok - 4 Peserta



### UMKM BU ARIFIN/AQISA

- Food and Beverage
- Kalikepiting 11a Surabaya
- 2 Kelompok - 10 Peserta



### SOUVENIR HANDAL

- Karya Cipta / Kerajinan
- Ruko Alam Juanda Blok RK2 no 23
- 2 Kelompok - 10 Peserta



### KERUPUK TAYAMUM

- Food and Beverage
- Jl. Kedung Mangu 10/25 Surabaya
- 1 Kelompok - 6 Peserta



### PT. LUSUKA KREATIF INDONESIA

- Karya Cipta / Kerajinan
- Perumahan Surya Citra Residence No. R 5, Jl Tropodo 1 Waru-Sidoarjo
- 2 Kelompok - 11 Peserta



### PT. WANI SINERGI BERSAMA



Legalitas & Perpajakan



Jl. Karah No 168 Jambangan Surabaya



1 Kelompok - 5 Peserta



### CITA RASA ALAMI



Food and Beverage



Jeruk Gg Buntu No 17B



1 Kelompok - 5 Peserta



### LIS CAKE & BAKERY



Food and Beverage



Jl Raya Lidah Kulon No. 323-A Surabaya



1 Kelompok - 6 Peserta



### ANAKE WAYAN AMENI SUKSES



Food and Beverage



Taman Pondok Jati Blok BO No. 03A Geluran Taman Sidoarjo



2 Kelompok - 10 Peserta



PEJUANG RASA  
JUICE & MILKY

### PEJUANG RASA



Food and Beverage



Kantin Kampus Unair B, Unair C, dan Kantin RS Haji



2 Kelompok - 10 Peserta



### UD ALINDRA



Food and Beverage



Kebonsari V No 27



1 Kelompok - 5 Peserta



### UD PAWON KUE



Food and Beverage



Rungkut Lor 2 No 1



1 Kelompok - 5 Peserta



### EMAK FARM HIDROPONIK



Agrobisnis



Jl Wadungasri 1 No. 21 Waru-Sidoarjo



1 Kelompok - 6 Peserta



### PT BUMAY KACBAWJAYA



Food and Beverage



Jl Kepingjaya 10 No 8 Surabaya



1 Kelompok - 4 Peserta



### TATA



Food and Beverage



Wisma Lidah Kulon Blok D No 24 Surabaya



2 Kelompok - 10 Peserta



### HTF SURABAYA



Food and Beverage



Pesapen 83 Rt. 03 Rw. 02



1 Kelompok - 5 Peserta



### RAWON KLUWEK



Food and Beverage



ITS Mart, Jl. Keputih No. 19 Surabaya, Jawa Timur.



3 Kelompok - 16 Peserta



### KEBUN SAYUR SURABAYA



Agrobisnis



Gayung Kebonsari XI/15



1 Kelompok - 5 Peserta



### AYU COOKIES



Food and Beverage



Jl Purwodadi I/62 Surabaya



1 Kelompok - 5 Peserta



### BATIK TE'YE'NG SURABAYA



Karya Cipta/Kerajinan



Jl Wisma Tengger VI No 33 Kandangan Benowo Surabaya



1 Kelompok - 5 Peserta



### SEGO NYIMUT



Food and Beverage



Jl Bratang Gede III C No 4 A, Ngagelrejo, Kec. Wonokromo, Surabaya



1 Kelompok - 5 Peserta



### CV INOVASINDO BERKAS BERSAMA



Food and Beverage



Rungkut Barata Raya No 21 Surabaya



1 Kelompok - 5 Peserta



### DAPUR SASYI



Food and Beverage



Jl Lumumba Dalam 3 No 55a Ngagel Wonokromo



1 Kelompok - 6 Peserta



### BUMBU WILONA



Food and Beverage



Jl Karah II Gg Tembus No 2  
Rt 4 Rw 2 Kel. Karah Kec.  
Jambangan, Surabaya



1 Kelompok - 5 Peserta



### GYARUS



Fashion



Northwest Park Blok NC 15  
No 9 Citraland



1 Kelompok - 5 Peserta



### PT. VARAYA KULINER INDONESIA



Food and Beverage



Griya Kebraon Selatan I Blok A  
Mo 21 Surabaya 60222



2 Kelompok - 5 Peserta



### IKKI BABY SPA



Jasa



Ruko Merr Boulevard B9



3 Kelompok - 15 Peserta



### HICLOTH FASHION



Fashion



Jl Pacar No 2 Surabaya



2 Kelompok - 10 Peserta



### MYAFFILIA



Digital / IT



AJBS Creative World Jl. Ratna 14  
Ngegel Surabaya



1 Kelompok - 5 Peserta



### PT. SOLID SAMPAI NANTI



Food and Beverage



Candi, Sidoarjo



2 Kelompok - 9 Peserta



### PT. SHANTIKA FASHION JAYA



Fashion



Jl Simo Rukun 6 No 14  
Surabaya



3 Kelompok - 16 Peserta



### PANG KUPANG SURABAYA



Food and Beverage



Jl Sukolilor 1



1 Kelompok - 6 Peserta



### DAPUR FIZUL



Food and Beverage



Jl Karangmenjangan No 15,  
Mojo, Gubeng, Surabaya



1 Kelompok - 5 Peserta



### PT. SAMUDRA BINA MEDICAL



Alat Kesehatan



Ketintang Selatan No 51



1 Kelompok - 5 Peserta



### SEGO NJAMOER



Food and Beverage



Kalmpis Semolo Timur XII 02  
Sukolilo



4 Kelompok - 10 Peserta



### MAXY ACADEMY



Digital IT



Jl Mayjen Sungkono No. Kav.  
89, Surabaya



3 Kelompok - 14 Peserta



### ARRYAANA HONEY



Agrobisnis



Kediri



3 Kelompok - 14 Peserta



### GUDANG TAHU TAKWA



Food and Beverage



Jl Pemenang No 1 Toyoresmi,  
Ngasem, Kediri



1 Kelompok - 4 Peserta



### BULGRILL



Food and Beverage



Jl Taman Bungkul



2 Kelompok - 10 Peserta



### MR. FRONIEZ



Fashion



babatan Indah A2 No 9A.  
Wiyung Surabaya



1 Kelompok - 5 Peserta

### Hi.PRIMA

### HI.PRIMA



Fashion



Jl Ngagel Jaya Sel. No. 141-3,  
Baratajaya, Kec Gubeng,  
Surabaya



1 Kelompok - 4 Peserta



### SURYA AGUNG PERCUSSION



Karya Cipta / Kerajinan



Dusun Kaliwot Ds. Bungah RT 18 RW 07 Kec. Bungah



2 Kelompok - 9 Peserta



### SAVANIC OFFICIAL STORE



Fashion



Kp. Dungus Maung, Desa. Sirnagalih, Kec. Cisurupan Kab. Garut



1 Kelompok - 6 Peserta



### KAHEMAN WEDDING ORGANIZER GARUT



Jasa



Wanaraja, Kabupaten Garut



1 Kelompok - 5 Peserta



### BANDUNG COMPUTER EDUCATION



Jasa



Jl. Katapang Andir No. 106, Sangkanhurip, Kec. Katapangan Kabupaten Bandung, Jawa Barat



1 Kelompok - 4 Peserta



### BAROKAH JAYA BAKERI



Food and Beverage



Jl. Panti asuhan putra, No.1 Padang matinggi, Rantau prapat



1 Kelompok - 5 Peserta



### LKP HABIBAH



Fashion



Jln. Sempurna Lingkungan terminal Rantau utara.



1 Kelompok - 5 Peserta



### RUMAH KREATIF LABUANBATU



Karya Cipta / Kerajinan



Jl Sekip, Rantau prapat, Sumatera Utara, Indonesia.



1 Kelompok - 5 Peserta



### KUE BAWANG KANJI BUK MASNAH



Food and Beverage



jl.dusun Tolan.desa PekanTolan.kec kampung rakyat kab.Labuhanbatu selatan prov. Sumatera Utara



1 Kelompok - 5 Peserta



### WINA KITCHEN



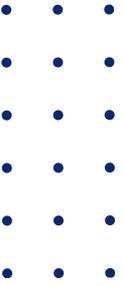
Food and Beverage



Kampung Wonosari, Jl. Aek Paing Bawah II



1 Kelompok - 5 Peserta



### ROTI BAKAR LIZA



Food and Beverage



Jln. Padang Bulan gang.  
Amalia, kec. Rantau Utara,  
kab. Labuhanbatu



1 Kelompok - 5 Peserta



### DOMACI



Food and Beverage



Jl. Janji Lobi, Lingga Tiga



1 Kelompok - 5 Peserta



### PASUNDAN GARUT



Food and Beverage



Jl. Besar Desa Bandar Tinggi  
Dusun Purwosari



1 Kelompok - 5 Peserta



# Post Immersion BOOTCAMP

Tahapan post immersion di Wirusaha Merdeka Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya diisi dengan bootcamp terkait peningkatan kompetensi mahasiswa tentang validasi pasar, pengembangan produk, kualitas produk, feasibility study dan pitching. Kegiatan Bootcamp dimulai pada tanggal 3 November 2024 - 9 November 2024. Rangkaian bootcamp yang dilaksanakan diharapkan dapat memberikan bekal untuk mahasiswa dalam mengembangkan bisnis yang telah direncanakan. Prototype produk yang dihasilkan oleh setiap kelompok dipamerkan dalam kegiatan Demo Day pada tanggal 20 - 21 November 2023 di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

## MATERI



MANAJEMEN PEMASARAN



FOTO PRODUK



BRANDING, PACKAGING PRODUK



PITCHING STRATEGY



DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA



ASK SMARTER QUESTION

**GET READY BOOTCAMP**  
Wirusaha Merdeka 2024  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

**SESI 1** Manajemen Pemasaran **SESI 2** Branding & Packaging Produk

**RIZKI ARIS YUNIANTO**  
Owner & Business Development Manager of Sigo Njamoer  
09.00 - 12.00 WIB

**ANDY F. BINTORO**  
CO Founder Maxy Academy & TBN Indonesia Advisory Board  
13.00 - 16.00 WIB

Meeting ID: 929 1635 3121  
Passcode: wmkuntag

**THE SOUTHERN HOTEL JEMURSARI** **ATRIUM BALLROOM** **3rd FLOOR**

**PERHATIKAN BERSIAP SAH DIRUMAH:**

- Bawa hasil/produk team kalian.
- Jika tidak memungkinkan, wajib membawa protes.

**Buatlah catatan sederhana (sesi 1) meliputi:**

- Market fit
- Strategi promosi & Marketing yang sudah dilakukan.

@wmk\_untagsty | wmk@untag-sby.ac.id

**Are you ready? KELAS Y BOOTCAMP**  
Wirusaha Merdeka 2024  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Selasa, 05 November 2024

**SESI 1** Manajemen Pemasaran **SESI 2** Branding & Packaging Produk

**Faisol Anwar**  
Owner and Director of Sprei Suka-Suka  
09.00 - 12.00 WIB

**Mahendra Ega Higulita**  
Founder and Chief Development Officer of Sego Njamoer  
13.00 - 16.00 WIB

Meeting ID: 929 1635 3121  
Passcode: wmkuntag

Dresscode: Bebas + Almamater + lanyard + Bersepatu

**THE SOUTHERN HOTEL JEMURSARI** **ATRIUM BALLROOM** **3rd FLOOR**

**Notes Bootcamp Hari Selasa (Kelas Y) Materi Branding & Packaging Produk:**

- Membawa mockup kemasan produk (jika belum ada, membawa desain kemasan untuk produksinya)
- Berita Non Digital Marketing PPT berisikan konsep desain produk.
- Berita Digital PPT berisikan tentang template web/aplikasi.

@wmk\_untagsty | wmk@untag-sby.ac.id

**ARE YOU READY? KELAS X BOOTCAMP**  
Wirusaha Merdeka 2024  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Rabu, 06 November 2024

**SESI 1** Digital Marketing & Social Media **SESI 2** Foto Produk

**Faisol Anwar**  
Owner and Director of Sprei Suka-Suka  
09.00 - 12.00 WIB

**Mahendra Ega Higulita**  
Founder and Chief Development Officer of Sego Njamoer  
13.00 - 16.00 WIB

Meeting ID: 941 8976 5479  
Passcode: wmkuntag

Dresscode: Bebas + Almamater + lanyard + Bersepatu

**THE SOUTHERN HOTEL JEMURSARI** **ATRIUM BALLROOM** **3rd FLOOR**

**PERHATIKAN BERSIAP SAH DIRUMAH:**

- Membawa kamera/HP untuk properti konten program untuk produk makanan.
- Bawalah gambar, foto.
- Bawa photo untuk konten website.
- Membawa lighting: 1 Lampu LED Mix 40 Watt/Inflight

**WAJIB:**

- Setiap kelompok WAJIB membawa Laptop.
- Wajib membawa produk yang akan difoto.
- Wajib membawa kartu peserta bootcamp.

@wmk\_untagsty | wmk@untag-sby.ac.id

**ARE YOU READY? KELAS Y BOOTCAMP**  
Wirusaha Merdeka 2024  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Kamis, 07 November 2024

**SESI 1** Digital Marketing & Social Media **SESI 2** Foto Produk

**PERHATIKAN BERSIAP SAH DIRUMAH:**

- Membawa kemasan produk & properti. Contoh papir/label untuk produk makanan, kemasan, piping, dist.
- Kain putih untuk screen display.
- Membawa lighting: 1 Lampu LED Mix 40 Watt/Inflight

**OUR SPEAKER**

**R Tri Hermawan Akbar**  
CEO of UCI Management

Meeting ID: 001 0039 6537  
Passcode: wmkuntag

**Hotel DIAMOND BALLROOM Swiss-belinn Manyar** **3rd FLOOR**

**WAJIB:**

- Setiap kelompok wajib membawa 2 laptop.
- Wajib membawa produk yang akan difoto.
- Wajib membawa 1 kertas manila putih/warna lain.

Dresscode: Bebas + Almamater + lanyard + Bersepatu

@wmk\_untagsty | wmk@untag-sby.ac.id

**ARE YOU READY? KELAS X BOOTCAMP**  
Wirusaha Merdeka 2024  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Jumat, 08 November 2024

**SESI 1** Pitching Strategy **SESI 2** Ask Smarter Question

**DIAN NATALIA**  
CEO of Trusted Zone Brand Identity  
09.00 - 12.00 WIB

**YONITA WINDYASTANTI**  
Marketing Specialist from KfA  
13.00 - 16.00 WIB

Meeting ID: 919 4580 0105  
Passcode: wmkuntag

Dresscode: Bebas + Almamater + lanyard + Bersepatu

**THE SOUTHERN HOTEL JEMURSARI** **ATRIUM BALLROOM** **3rd FLOOR**

**Notes:**

- Dotong tepat waktu
- Bagi yang izin LTS dimohonkan untuk menghubungi panitia.

@wmk\_untagsty | wmk@untag-sby.ac.id

**ARE YOU READY? KELAS Y BOOTCAMP**  
Wirusaha Merdeka 2024  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Sabtu, 09 November 2024

**SESI 1** Pitching Strategy **SESI 2** Ask Smarter Question

**ANDY F. BINTORO**  
CO Founder Maxy Academy & TBN Indonesia Advisory Board  
09.00 - 12.00 WIB

**PANDU PRATAMA**  
Distributor Prudential Syariah & Co-Founder Youth Business Club  
13.00 - 16.00 WIB

Meeting ID: 910 0395 1073  
Passcode: wmkuntag

Dresscode: Bebas + Almamater + lanyard + Bersepatu

**THE SOUTHERN HOTEL JEMURSARI** **ATRIUM BALLROOM** **3rd FLOOR**

@wmk\_untagsty | wmk@untag-sby.ac.id



# Post Immersion

## PITCHING PRODUK

Kegiatan pitching telah berlangsung pada Senin, 18 November, di Swiss-Belinn Manyar Hotel. Dalam kegiatan ini, setiap kelompok diwakili oleh 2 orang dan memiliki waktu:

- 5 menit untuk presentasi produk mereka.
- 15 menit untuk sesi tanya jawab bersama juri.

Produk yang dipresentasikan oleh mahasiswa dinilai secara langsung oleh 2 orang juri eksternal, yang bukan merupakan DPL (Dosen Pembimbing Lapangan) maupun coach dari program WMK.





### VELOZ

#### Kelompok 1

Veloz adalah Jasa Undangan Digital yang memudahkan pengguna merencanakan dan mengelola acara dengan praktis. Fitur-fitur seperti RSVP otomatis, pengingat kalender, dan integrasi peta acara membantu pengguna menciptakan undangan menarik dan efisien, siap dibagikan melalui berbagai media.



#### Asal Universitas

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@veloz.designss



### EMOTIONERA

#### Kelompok 2

Platform edukasi yang bertujuan untuk meningkatkan kecerdasan Emosional (EQ) pada anak. Dalam website kami terdapat About us (tentang aplikasi kami), Class (kelas yang disediakan per bab yang tentunya dibantu oleh orang yang lebih ahli dalam pembuatan modul dan melakukan evaluasi), Blog, and contact.

Latar belakang adanya platform ini adalah untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia dimulai dari hal yang paling dasar sehingga hal ini juga sesuai dengan tujuan Pembangunan Berkelanjutan Pemerintah (SDGs 2045 no. 4).



#### Asal Universitas

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@emotionera\_





### GENTIFY

#### Kelompok 3

Gentify adalah penyedia layanan sertifikat digital berbasis website yang menawarkan solusi inovatif untuk memastikan keaslian dokumen. Dengan mengatasi masalah pemalsuan yang umum terjadi pada sertifikat dalam format PDF, PNG, dan JPEG, Gentify menerbitkan sertifikat berbasis web yang dilengkapi dengan nomor seri unik, menjadikannya dapat dipercaya dan aman untuk digunakan.

#### Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@gentify\_id

### JASA TALEN

#### Kelompok 4

Dalam pasar dinamis saat ini, media sosial memainkan peran penting dalam pertumbuhan bisnis. Keunggulan kompetitif kami terletak pada fokus pada talent yang sedang berkembang, memberikan akses kepada Brand/UMKM untuk promosi yang lebih hemat biaya. Dengan proyeksi awal mencapai 4-10 kemitraan per bulan di tahun pertama, kami berencana untuk mencapai titik impas dengan pertumbuhan yang stabil.

#### Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@jasatalen





### STORY FRAME

Kelompok 5

#### STORY FRAME

Story Frame adalah salah satu bisnis yang bergerak di bidang jasa fotografi produk sekaligus videografi produk. Dengan harga yang terjangkau dan UMKM friendly, dengan hasil yang profesional.

Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@storyframe.\_



### FLEXISTANT

Kelompok 6

Flexistant Virtual Assistant merupakan Platform untuk mencari pekerjaan lepas (freelancer), dimana platform flexistant menjadi tempat untuk para pekerja lepas dapat menawarkan layanan mereka kepada klien, dan klien dapat mempekerjakan freelancer untuk mengerjakan atau menyelesaikan pekerjaan klien.

Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@flexistantvirtual





### STORY FRAME

Kelompok 5

#### STORY FRAME

Story Frame adalah salah satu bisnis yang bergerak di bidang jasa fotografi produk sekaligus videografi produk. Dengan harga yang terjangkau dan UMKM friendly, dengan hasil yang profesional.

Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@storyframe.\_



### FLEXISTANT

Kelompok 6

Flexistant Virtual Assistant merupakan Platform untuk mencari pekerjaan lepas (freelancer), dimana platform flexistant menjadi tempat untuk para pekerja lepas dapat menawarkan layanan mereka kepada klien, dan klien dapat mempekerjakan freelancer untuk mengerjakan atau menyelesaikan pekerjaan klien.

Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@flexistantvirtual





### RICE WRAP GEPREK

Kelompok 9

Wrap geprek ialah makanan yang dikolaborasikan antara ayam geprek khas Indonesia dan makanan wrap vietnam, kami mengambil konsep ini karena ingin memudahkan konsumen untuk memakan ayam geprek dengan mudah dan praktis tanpa perlu merasakan after taste panas setelah makan ayam geprek.

Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@wrap.geprek

### ROBI TOAST

Kelompok 10

roti yang diberi selai ubi dan juga mozarella lalu di toast dan diberi topping glaze tiramisu dan glaze coklat

Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@robi\_toast





### GUTME

#### Kelompok 11

Nikmati lezatan risoles dengan tenang! Risoles GutMe dibuat dari bahan berkualitas, bebas gluten, tanpa pengawet, dan tanpa rasa bersalah. Cocok untuk kamu yang menjalani gaya hidup sehat atau punya intoleran terhadap gluten. Tersedia dalam 3 varian rasa:

1. Chicken Spicy Mayo
2. Special Chicken Ragout
3. Italiano Creamy Chicken Mushroom

#### Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@gutme.id

### PUDRING

#### Kelompok 12

Pudring.id menghadirkan dessert donat puding unik dengan tiga varian rasa: coklat dengan potongan kiwi segar, strawberry dengan potongan buah asli dan saus strawberry, serta mangga dengan potongan buah asli dan saus mangga. Setiap lapisannya penuh lezatan dan kaya nutrisi, cocok sebagai pilihan dessert yang memanjakan selera!

#### Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@pudring.id





### MR. BOWYUM

Kelompok 13

Made by fresh dengan cita rasa khas nusantara.

Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@mr.bowyum



### UBIQUE

Kelompok 14

Ubique adalah produk camilan inovatif yang menggunakan ubi madu sebagai bahan utama, diolah dengan teknik internasional crème brûlée. Produk ini diciptakan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat urban yang menginginkan camilan sehat namun praktis.

Asal Universitas



Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@ubique.14





### MOCHABBY

Kelompok 15

Mojito with mocktail and jelly chubby (MOCHABBY) merupakan minuman non-alkohol yang memadukan elemen klasik mojito seperti air jeruk nipis, dan soda, dengan tambahan rasa buah segar untuk menciptakan sensasi rasa yang unik dan menyenangkan.



Asal Universitas

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@mochabby.id

### STICKERRZZ

Kelompok 16

Stik Kencur "Stickerrzz" berfokus pada pengembangan jajanan ringan berbahan dasar kencur yang diproses menjadi stik renyah. Jajanan ini menggabungkan keunikan rasa dan manfaat kesehatan kencur yang dipercaya baik untuk pencernaan dan daya tahan tubuh.



Asal Universitas

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@stickerrzz



### PADAZZ

Kelompok 17



Pastel Baso adalah camilan lezat yang menggabungkan kulit pastel renyah dengan isian daging bakso yang gurih. Tersedia dalam dua varian, pedas (spicy) dan tidak pedas (original) , untuk memenuhi selera berbeda. Varian pedas menyajikan sensasi pedas menggigit dengan sambal yang menggugah selera, sementara varian tidak pedas menawarkan cita rasa yang lebih lembut namun tetap kaya rasa.



Asal Universitas

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@mochabby.id



### SYIRENG-SYIRENG

Kelompok 18

Syireng syireng (cireng isi) adalah salah satu makanan khas Jawa Barat yang berbahan dasar tepung tapioka dengan mempunyai 2 varian rasa yang paling disukai yaitu ayam suwir pedas dan usus pedas.



Asal Universitas

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@corner18\_\_





### GABIN GO!

Kelompok 19

Gabin go adalah merk makanan yang berbahan utama roti/biskuit gabin yang dimodernisasi. Ada tiga varian produk gabin go yaitu Vegabin (gabin isi sayur), Gabin Bliss (gabin isian fla susu + topping) dan Cheezybite (dessert gabin).



Asal Universitas

Universitas Al Washliyah



@\_gabin.go

### CEMILICIUS

Kelompok 20

Cemilicius adalah nama brand dari ide usaha kue bawang kanji. Kue bawang kanji sendiri merupakan camilan khas Indonesia yang bisa di bilang tradisional. Dan merupakan camilan sederhana yang banyak di sukai warga Indonesia.



Asal Universitas

Universitas Al Washliyah



@cemiliciuss





### BOLU KERING 21

Kelompok 21

Bolu Kering Adalah Salah Satu bolu yang diminati banyak kalangan mulai dari anak-anak hingga dewasa. Karena kemasannya sangat instan untuk di bawah kemana mana dan bisa mengganjal rasa lapar dan sebagai teman ngopi dan ngeteh.



Asal Universitas

Universitas Al Washliyah



@bolker\_21



### MINI BUNS

Kelompok 22

Mini Buns adalah sebuah usaha bisnis yang fokus pada produksi dan penjualan roti berukuran mini, yang terinspirasi dari Roti Unyil Bogor. Mini yang artinya kecil, dan Buns (dalam bahasa Inggris) artinya roti. Produk ini menyediakan berbagai varian rasa, seperti coklat, keju, dan sosis



Asal Universitas

Universitas Al Washliyah



@minibuns\_official





### KUBASA

Kelompok 23

KUBASA merupakan kepanjangan dari kerupuk banyak rasa yang terbuat dari tepung tapioka dan tepung terigu. Kerupuk ini biasanya polos, dikembangkan dengan berbagai varian rasa untuk menarik selera konsumen. Beberapa varian rasa yang dimiliki oleh KUBASA antara lain original, balado, barbeque.



Asal Universitas

Universitas Al Washliyah



@cemilankubasa23



### BOLNAT

Kelompok 24

Bolnat merupakan dua kata yaitu bolen dan donat yang dimana makanan manis dan begitu dicintai masyarakat luas di Indonesia.



Asal Universitas

Universitas Al Washliyah



@bolnat\_





### PUMPKIN CRACKERS

Kelompok 25

Labu merupakan salah satu buah yang mudah di dapatkan dipasar, karena harga yang cukup merakyat dan juga jangka panen yang panjang. Kami terinspirasi membuat kerupuk labu karena di daerah kami tinggal masih membuat kerupuk dengan bahan dasar tepung saja, maka dari itu kami ingin menciptakan produk inovatif yaitu kerupuk labu dengan warna alami dari labu itu sendiri.



Asal Universitas

Universitas Al Washliyah



@kerupuklabu25



### BOLU DELIGHT

Kelompok 26

Bolu Delight merupakan bolu kering yang dipanggang yang terbuat dari bahan baku yang berupa tepung terigu, telur, gula dan minyak serta bolu delight juga memiliki berbagai varian rasa seperti rasa pandan, coklat dan original.



Asal Universitas

Universitas Al Washliyah



@bolu.cilious





### ROTI KETAWA KETIWI

Kelompok 27

Roti ketawa adalah camilan tradisional khas Indonesia yang memiliki bentuk unik menyerupai senyuman atau "ketawa," sehingga dinamakan demikian. Roti ini dikenal dengan teksturnya yang renyah di luar namun tetap lembut di dalam, memberikan sensasi garing yang khas saat digigit.



Asal Universitas

Universitas Al Washliyah



@rotiketawaketawi



### MUKENIA

Kelompok 28

"MUKENIA" adalah sebuah produk yang dibutuhkan oleh banyak muslimah di Indonesia guna untuk menutup aurat dalam menjalankan ibadah shalat. Saat ini banyak inovasi terbaru yang berhubungan dengan mukena yang berkualitas ramah lingkungan mudah untuk dibawa bepergian dan travelling.



Asal Universitas

Universitas Al Washliyah



@Mukenia\_





### FIRSTECH

Kelompok 29

Firstech merupakan startup yang bergerak di bidang jasa Pendidikan teknologi dengan target pasar Masyarakat umum, khususnya pelajar di daerah kabupaten bandung. dengan menawarkan berbagai program dari mulai bimbingan privat, pelatihan serta kelompok belajar yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan individu dan Perusahaan di era digital.



Asal Universitas

Universitas Bale Bandung



@Firstecheducation



### A3HEN

Kelompok 30

A3HEN menghadirkan produk vest yang menggabungkan kulit sintetis berkualitas dengan motif batik, menciptakan tampilan yang unik dan stylish. Vest ini tersedia dalam beberapa pilihan warna hitam, mocca, dan caramel. Dengan desain simpel namun elegan, produk ini menonjolkan karakter tradisional dan modern yang berpadu harmonis.

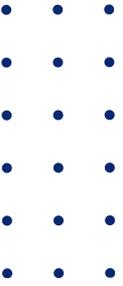


Asal Universitas

Universitas Garut



@a3hen\_store



### TEA HEULA

Kelompok 31

Tea Heula adalah bisnis minuman yang mengedepankan teh bunga rosella, dikenal karena manfaat kesehatan seperti menurunkan tekanan darah dan kolesterol. Produk ini menawarkan cita rasa unik, menyegarkan, dan dapat disajikan dingin atau hangat. Dengan kemitraan yang kuat, Tea Heula berfokus pada penyebaran kesadaran akan khasiat teh rosella dan menciptakan lapangan kerja.



Asal Universitas

Universitas Garut



@teaheula2024ucation



### CHILO RICEBOWL

Kelompok 32

Overview Produk: CHILO Rice Bowl hadir untuk kamu yang mencari makanan praktis, sehat, dan terjangkau! Dilengkapi dengan chicken fillet segar yang dilapisi tepung mocaf, sayuran segar, dan saus honey garlic yang lezat, rice bowl ini menawarkan kombinasi rasa yang pas, tanpa mengorbankan kesehatan. Cocok untuk kamu yang ingin diet rendah kalori, tetapi tetap kaya nutrisi!



Asal Universitas

Universitas Islam Kadiri



@chilo\_ricebowl





### KUWE PIYE

Kelompok 33

Pie Susu Kambing Etawa adalah inovasi kuliner yang menggabungkan tradisi pembuatan kue dengan bahan lokal yang kaya manfaat. Susu kambing etawa, yang dikenal memiliki rasa yang sedikit gurih dan aroma yang khas, memberikan karakteristik unik pada pie ini. Kue ini tidak hanya memanjakan lidah, tetapi juga memberikan nilai tambah gizi bagi penikmatnya.



Asal Universitas

Universitas Islam Kadiri



@kuwepiye

### BOLABI PEH!!!

Kelompok 34

BoLaBi PEH!!! merupakan produk inovasi jajanan kekinian yang tentunya memiliki banyak manfaat dan kandungan di dalamnya. inovasi jajanan ini diciptakan untuk memenuhi kebutuhan jajanan anak dan remaja pada saat ini di mana jajanan sangat diminati oleh berbagai kalangan orang. Selain itu, BoLaBi PEH!!! Ada berbagai varian rasa dan topping, mulai dari coklat, vanilla, taro, stroberi, dan tiramisu. BoLaBi passwordnya.... PEH!!!



Asal Universitas

Universitas Islam Kadiri



@bolabi.ofc





### SANG LEGENDA

Kelompok 35

Sambal Baby Cumi Sang Legenda adalah sambal khas yang menggugah selera, terbuat dari baby cumi segar yang dipadu dengan bumbu rempah pilihan. Dengan rasa pedas yang pas dan aroma ikan laut yang khas, sambal ini sempurna untuk menemani nasi hangat, mie, atau lauk favoritmu. Setiap sendoknya membawa kelezatan yang menggoda, menjadikannya pilihan untuk pecinta makanan pedas.



Asal Universitas

Universitas Islam Kadiri



@sanglegenda.id

### NII UBI

Kelompok 36

Nii ubii adalah sebuah brand dengan memiliki tiga olahan produk. Seluruh produknya terbuat dari olahan ubi. Seperti bolubi atau bola-bola ubi, goguma jelly latte dan juga keripik ubi.



Asal Universitas

Universitas Maarif Hasyim Latif



@niiubi.offc





### HOTPANG AMBYARR

Kelompok 37

Hotpang Ambyar salah satu camilan khas kota Jambi yang mempunyai cita rasa gurih, manis, asin dan rasa pedas yang bisa di sesuaikan dengan selera pelanggan. Hotpang merupakan pangsit yang berbentuk persegi dengan isian ayam, bakso, sosis dan sayuran seperti wortel dan jagung, ditambah bumbu spesial/khas. Hotpang sendiri sangat berbeda dengan pangsit pada umumnya.



Asal Universitas

Universitas Muhammadiyah Jambi  
Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya



@hotpang.ambyar

### FISHMIE WOW

Kelompok 38

FishMie Wow adalah bisnis kuliner yang menawarkan pengalaman makan mie pedas yang unik dengan topping ikan atau ayam, sesuai selera dan kebutuhan konsumen. Produk ini hadir dengan tiga pilihan level kepedasan, dari Level 1 yang ringan hingga Level 3 yang ekstra pedas, memberikan fleksibilitas bagi pelanggan untuk menyesuaikan tingkat pedas sesuai selera.



Asal Universitas

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo



@fishmie.wow





### SHINE ON STYLE

Kelompok 39

Shine On Style mempersembahkan vest batik kebaya yang memadukan keanggunan tradisional dengan sentuhan modern. Produk ini dirancang untuk wanita yang ingin tampil stylish tanpa mengorbankan nilai budaya. Dengan motif batik yang kaya dan warna-warna cerah, vest ini cocok untuk berbagai kesempatan, dari acara formal hingga santai.



Asal Universitas

Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya



@shineonstyle\_

### OMAH OATS

Kelompok 40

omah oats olahan produk dari bahan baku gandum, menjadi salah satu rumah bagi makanan dan minuman sehat bagi orang diet no hambar-hambar dan orang kolesterol dan diabetes yang lagi jaga pola makan mengurangi gula dan minyak.



Asal Universitas

Universitas Narotama



@omahoats





### SHADE OF ROSE

Kelompok 41

Shade of Rose menghadirkan cardigan dan vest berestetika refined dengan palet warna netral yang kontemporer. Dibuat dari material high-grade yang lembut namun berstruktur, setiap item membawa sentuhan sartorial yang timeless dan versatile, cocok bagi mereka yang mengapresiasi craftsmanship berkualitas dan desain understated namun impactful.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@shadeofroses.co



### DOPE AGENCY

Kelompok 42

Dope Agency bergerak dalam bidang "Social Media Management". Dope Agency akan membantu anda dalam mengelola dan mengoptimalkan akun media sosial usaha atau bisnis yang sedang anda kembangkan, memperkenalkan bisnis anda ke dalam jaringan yang lebih luas untuk membantu menjangkau lebih banyak pasar.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@dope.agency





### EFFOURTHREE ASSITANT

Kelompok 43

Effourthree Assistant merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa personal asisten untuk persiapan kelulusan para calon wisudawan mulai dari jenjang SD hingga Perguruan Tinggi. Effourthree Assitant menyediakan berbagai paket bundling dengan biaya terjangkau dengan mitra usaha/vendor yang terpercaya.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@effourthree.ass

### D'LOEMPIZ

Kelompok 44

D'Loempiz hadir atas keresahan terhadap aroma lumpia rebung yang umum ditemui di pasaran. Solusi yang dihadirkan berupa inovasi dari isian lumpia yang memiliki citarasa modern. Perpaduan antara varian Lokal (Seblak dan Ayam Rendang) dan Western (Bolognese dan Mac n Cheese) membuat produk D'Loempiz memiliki daya tarik tersendiri serta dengan harapan tetap melestarikan makanan tradisional Indonesia di era yang terus berkembang.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@d.loempiz





### TOMONARA

Kelompok 45

Tomonara merupakan bisnis yang berfokus membuat olahan tomat. Produk utama kami yaitu; Lyco Gummy yang merupakan gummy bear dari sari buah tomat. Selain itu, kami memiliki 2 produk pendukung lain yaitu Lyco Water dan Lyco Omellete yang cocok dijual di event-event dan demoday.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@tomonara\_

### CHOCOMORI COOKIES

Kelompok 46

Chocomori Cookies merupakan inovasi cookies yang mengandung ekstrak daun kelor. Memberikan sensasi lezat dan kesehatan disetiap gigitan. Antioksidan, berbagai vitamin, serat, kalsium, dan protein nabati terkandung dalam Chocomori Cookies. Motivasi kami dalam membuat produk ini dilatarbelakangi oleh kasus Stunting di Indonesia. Sehingga kami memberikan solusi berupa camilan sehat dan lezat untuk anak-anak Indonesia



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@chocomori\_cookies





### LAVA BOWL

Kelompok 47

Lava Bowl merupakan produk yang merepresentasikan produk ricebowl yang mana rice bowl merupakan makanan berbasis nasi yang disajikan dengan berbagai lauk dalam mangkuk. Konsep ini berasal dari tradisi kuliner Asia, seperti Jepang dengan donburi, Korea dengan bowl rice, dan Cina.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@lavabowl.0fc



### HI TEH

Kelompok 48

Hi teh merupakan produk minuman teh dengan menggunakan variasi menu teh bunga sebagai menu utamanya teh bunga sendiri disetiap varian nya memiliki warna yang unik dan kaya akan manfaat yang terkandung didalamnya dan minuman ini cocok sekali buat kamu yang lagi haus karena panasnya kota Surabaya



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@hi.teh\_48





### KE.CIBUNG

Kelompok 49

Cibung merupakan inovasi camilan cireng isi berbahan dasar tepung sagu dengan varian isi yang menggugah selera. Cibung menghadirkan dua kategori varian isi yakni lokal dan global. Varian lokal meliputi seblak, bakso rendang, dan spicy chicken. Varian ini menawarkan cita rasa otentik khas Indonesia. Sementara itu varian global terdiri dari chicken teriyaki dan cheese yang memberikan sentuhan internasional yang modern.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@ke.cibung



### SEGARANGI

Kelompok 50

Segarangi adalah minuman sehat berbahan dasar tumbuhan obat keluarga seperti jeruk nipis, jeruk lemon, dan kemangi serta tambahan bahan berupa rosella dan telang sebagai varian.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@segarangi





### PENTOL GOBYOSZ

Kelompok 51

Pentol Gobyosz merupakan pentol pedas yang memiliki 2 jenis varian yaitu dengan kuah pedas dan tanpa kuah (bumbu pedas kering). Pentol ini memiliki beberapa varian yaitu seperti pentol original, puyuh, jamur dan keju.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@tergobyosz



### GOBITES

Kelompok 52

Gimbab mentai adalah inovasi lokal yang menggabungkan cita rasa Korea dengan sentuhan khas Indonesia. Dibuat dari nasi dengan campuran beras Jepang dan ayam suwir berbumbu lokal.



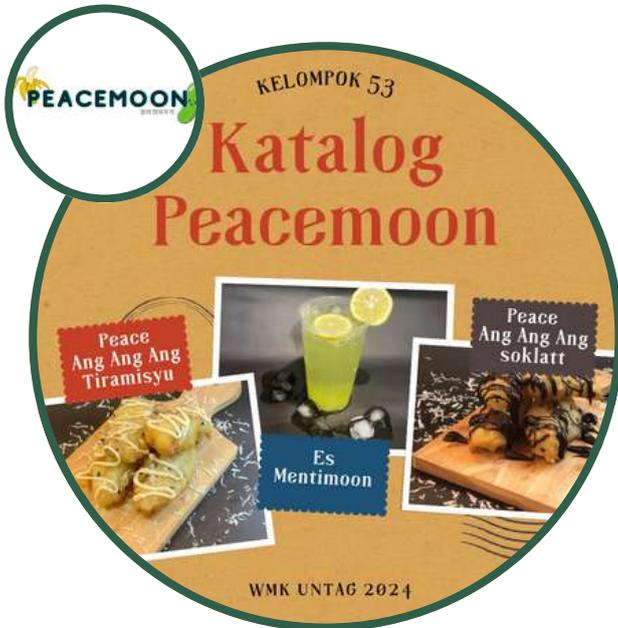
Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@gobites.ofc





### PEACEMOON

Kelompok 53

Peace Ang Ang merupakan produk olahan pisang yang digoreng dan disajikan dengan glaze. Penyajian peace ang ang ang ini juga dengan tambahan topping parutan keju, gula palm, atau sprinkle.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@peace.moon53



### FIVE BOOST

Kelompok 54

FiveBoost merupakan produk yang terdiri dari makanan tahu walik dan minuman berupa ice strawberry chesee milk. Makanan dan minuman ini memiliki keunikan yang berbeda dari yang lain, contohnya tahu walik sendiri yang memiliki berbagai varian rasa, sedangkan ice strawberry chesee milk terdiri dari perpaduan yang menarik antara susu, keju dan strawberry.



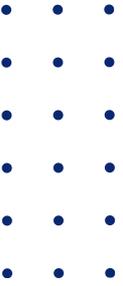
Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@fiveboost





### CARAMELISIOUS

Kelompok 55

Caramelious menawarkan perpaduan manis dan lezat dari puding dan kopi karamel yang memanjakan lidah. Produk kami menggabungkan rasa karamel yang kaya dan creamy dengan sensasi kopi yang harum, menciptakan pengalaman rasa yang unik dan memuaskan. Cocok untuk pencinta manis yang menginginkan kenikmatan dalam setiap gigitan dan tegukan.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@caramelious55



### ZENBUCHA

Kelompok 56

Zenbucha menawarkan kombucha alami yang difermentasi dengan bahan-bahan berkualitas tinggi, diracik untuk memberikan manfaat kesehatan dengan rasa yang menyegarkan. Minuman probiotik ini hadir dalam berbagai varian rasa yang unik dan kaya akan antioksidan serta enzim alami, membantu meningkatkan pencernaan dan mendukung sistem kekebalan tubuh.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@zen\_bucha





### SLIMWICH

Kelompok 57

Slimwich adalah sandwich dengan roti yang renyah. Dengan dilengkapi isian ayam mayo, saus pesto berbahan dasar kemangi, serta sayuran segar, seperti selada dan tomat. Slimwich memiliki dua pilihan topping sehat, yaitu telur mata sapi dan keju slice.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@slimwich



### SAMBITES

Kelompok 58

SAMBITES adalah camilan kekinian yang ngasih sentuhan baru buat samosa klasik. Dengan ukuran kecil yang pas untuk sekali hap, SAMBITES cocok banget buat kamu yang butuh camilan praktis, enak, dan bikin nagih. Dibuat dari bahan-bahan berkualitas, setiap gigitan SAMBITES punya rasa unik dan kerenyahan yang juara.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@Sambitesss





### TAHU WALIK LAPINDO

Kelompok 59

Tahu Walik Lapindo adalah inovasi tahu walik dengan varian isi aci, ayam, sayur, mix, dan frozen food (mix). Perpaduan isian dengan saos sambal dan mayonaise menciptakan rasa pedas, gurih, manis yang menjadikan ciri khas dari produk ini.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@tahuwaliklapindo



### OBAH.SEGAR

Kelompok 60

Obah Segar adalah bisnis yang menghadirkan kesegaran buah potong dan jelly ball sebagai pilihan camilan sehat dan menyegarkan. Kami menggunakan buah-buahan berkualitas yang dipotong langsung untuk mempertahankan kesegaran dan rasa alaminya. Selain itu, jelly ball kami menawarkan sensasi kenyal dan lezat, menambah keunikan setiap gigitan.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@obah.segar





### OKARA BITES

Kelompok 61

Okara Bites adalah camilan sehat berbahan dasar ampas tahu. Okara Bites hadir dalam dua produk, yaitu Choco Taukies (cookies renyah rasa cokelat dengan topping keju) dan BrowTau Cheez (brownies bites lembut dengan topping chocohips dan keju).



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@okarabites\_

### GEPREK HAP

Kelompok 62

Geprek Hap merupakan makanan nasi ayam geprek dengan konsep burger, menggunakan nasi sebagai makanan pokok orang Indonesia, dengan isian sambal geprek berbagai level, dan sayuran sebagai bahan pelengkap. Dikemas secara praktis sehingga memudahkan konsumen yang mempunyai mobilitas tinggi, tetapi tetap memperdulikan isi perut



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@geprek.hap





### PISANG GLAZY

Kelompok 63

Pisang Glazy adalah camilan pisang goreng yang menawarkan inovasi rasa dengan berbagai varian isi lezat di dalamnya. Menggabungkan kerenyahan kulit bagian luar dengan kelembutan pisang dan aneka rasa unik di bagian dalam, Pisang Glazy menghadirkan sensasi camilan baru yang memanjakan lidah.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@pisangglazy



### HER SEASONS

Kelompok 64

Her Seasons adalah brand fashion batik modern yang mengusung tema "Seasons," menawarkan pilihan pakaian seperti vest, blouse, dan rok 2-in-1 yang bisa diubah dari rok panjang menjadi rok pendek. Dengan desain yang elegan dan casual, Her Seasons menargetkan wanita kantoran yang menginginkan tampil stylish untuk berbagai kesempatan, mulai dari kerja hingga bisa dipakai nongkrong. Setiap koleksi terinspirasi dari suasana musim (summer, autumn, dan winter).



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@herseasons.id





### COO.SERU

Kelompok 65

Cooseru Soft cookies klepon, ubi, & pisang adalah perpaduan sempurna antara tradisional dan inovasi. Rasakan sensasi manis legit ubi, gurihnya kelapa, dan lembutnya cookies dalam setiap gigitan yang dibuat dari bahan-bahan berkualitas. Tanpa pewarna buatan, hanya warna alami dari bahan-bahan pilihan.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@coo.seru\_65



### D'GAN Z

Kelompok 66

D'Gan Z adalah minuman kelapa yang divariasikan dengan sari buah dan berbagai topping seperti selasih dan nata de coco. D'Gan Z hadir sebagai solusi untuk melawan cuaca panas di Surabaya. Di era banyaknya minuman manis yang kurang sehat, seperti menggunakan pemanis buatan, pengawet, dan pewarna sintetis, D'Gan Z hadir menjadi pelopor minuman enak, cantik, sekaligus menyehatkan.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@dganz.id





### DAW BUBBLE

Kelompok 67

Minuman dawet boba perpaduan antara minuman tradisional dan dan boba yang modern.

Asal Universitas



Universitas Negeri Surabaya



@dawbubble



### MOCHI MICHUUU

Kelompok 68

Mochi Michuuu adalah adaptasi mochi yang merupakan camilan tradisional Jepang. Hadir dengan lebih modern, Mochi Michuuu memiliki isian coklat/cream yang dikombinasikan dengan berbagai macam buah atau varian lain seperti keju dan beng-beng. Disamping itu, Mochi Michuuu merilis varian dengan inovasi rasa lokal seperti mochi enten-enten, kinca cream, dan imo cream.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@mochi\_michuuu





### CUNGKRING

Kelompok 69

CUNGKRING "Churros Goreng Kering merupakan usaha yang berfokus pada inovasi makanan ringan dengan memodifikasi churros tradisional menjadi lebih praktis dan renyah, mirip dengan kue kecipir. Terletak di Surabaya, usaha ini memanfaatkan selera lokal yang menyukai camilan tradisional dengan menambahkan sentuhan modern.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@dawbubble

### RICEY BITE

Kelompok 70

Produk ini cocok untuk pelajar, mahasiswa, dan pekerja yang memiliki kesibukan yang sangat padat dan tidak memiliki waktu banyak untuk makan. Produk ini merupakan produk siap saji yang mirip seperti nasi kepal. Namun, memiliki 3 varian lauk dan 2 varian nasi.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@ricey.bites





### SALTNKI

Kelompok 71

Salt&ki merupakan sebuah inovasi makanan cuanki tradisional dengan menerapkan gaya modern. Salt&Ki hadir sebagai solusi unik untuk makanan ringan yang bisa mengubah mood dengan cepat! Dengan varian rasa seperti ayam bawang, keju, dan salted egg yang lezat, Salt&Ki menawarkan pengalaman makan cuanki yang berbeda dan kaya rasa.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@saltnki\_



### SPARK COCO

Kelompok 72

Spark coco adalah minuman berbahan dasar air kelapa yang dikombinasikan dengan campuran soda dan perisa varian jeruk dan natural lemon yang ditujukan khusus untuk memenuhi kebutuhan pelajar akan minuman yang menyegarkan dan memberikan energi.



Asal Universitas

Universitas Negeri Surabaya



@sparkcoco\_





### KUKEPING

Kelompok 73

Kukeping adalah piring hias yang terbuat dari limbah kulit kerang simping dengan desain di tengah piring. Kukeping ini bisa buat hiasan di meja dan di dinding.



Asal Universitas

Universitas Qomaruddin



@kukeping\_



### NATURLYN SCENTED

Kelompok 74

Naturlyn scented merupakan lilin pewangi gantung yang memberikan aroma harum semerbak. Naturlyn scented dapat di gantung di lemari, kamar mandi, mobil, maupun laci. Naturlyn scented dibuat dari bahan campuran soy wax dan minyak jelantah. Produk kami merupakan inovasi pemanfaatan minyak jelantah menjadi pewangi gantung.



Asal Universitas

Universitas Qomaruddin



@naturlynscented





### KANCA DELE

Kelompok 75

"Kanca" dalam bahasa Jawa berarti teman, dan "Dele" adalah sebutan untuk kacang kedelai. Filosofi nama ini adalah Kanca Dele ingin menjadi teman terbaik bagi setiap orang yang mencari keseimbangan antara rasa dan kualitas dari kedelai dalam setiap olahan makanan yang mereka konsumsi tanpa adanya yang tersisa (zero waste). Tagline produk kami yaitu "Lebih dari Kedelai, Lebih dari Teman".



Asal Universitas

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika



@kancadele



### HARUM NUSA

Kelompok 76

Reed Diffuser HarumNusa memberikan pengalaman aromaterapi yang tahan lama dengan campuran esensial oil berkualitas tinggi dan base diffuser yang dirancang khusus untuk mempertahankan aroma yang kuat dan lembut. Dipadukan dengan reed yang efektif menyebarkan wangi, produk ini cocok untuk menciptakan suasana nyaman di rumah atau kantor.



Asal Universitas

Universitas Maarif Hasyim Latif  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika



@harumnusa.id





### YUME

Kelompok 77

Yume berarti "mimpi" dalam bahasa Jepang, melambangkan aspirasi untuk menghadirkan camilan yang enak dan berkualitas, serta mencerminkan komitmen untuk menyajikan pengalaman yang menyenangkan dalam setiap gigitan.



Asal Universitas

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika  
Universitas Maarif Hasyim Latif



@yume.sweetest



### 78 CLOTHES

Kelompok 78

Seventy8 Clothes adalah brand fashion yang menawarkan koleksi t-shirt unik dengan desain reflektif dan sentuhan budaya lokal Indonesia. Mengutamakan gaya minimalis dengan dominasi warna hitam dan putih, produk ini cocok bagi mereka yang mencari tampilan kasual namun tetap standout.



Asal Universitas

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



@seventy8\_clothes





### JUNGKOK

Kelompok 79

Juragan Nasi Mangkok atau dikenal dengan sebutan Jungkok merupakan ide bisnis yang bergerak di bidang F&B dan fokus pada kandungan protein. Jungkok memiliki 3 varian main menu, diantaranya Honey Garlic Chicken, Chicken Katsu dan Fish Ball with Mushroom.

Asal Universitas



- Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Universitas PGRI Argopuro Jember
- Universitas Islam Jember
- Universitas Narotamatas Wijaya Kusuma Purwokerto



@yume.sweetest

### PUDDBALL'S

Kelompok 80

PuddBall's adalah singkatan Pudding Balls. Puding ini menawarkan inovasi dessert dengan berbahan dasar labu yang kaya akan manfaat, diolah hingga menjadi bola-bola puding yang sehat, di tambahkannya fla memberi sensasi lebih nikmat.

Asal Universitas



Universitas Negeri Surabaya



@puddballs\_

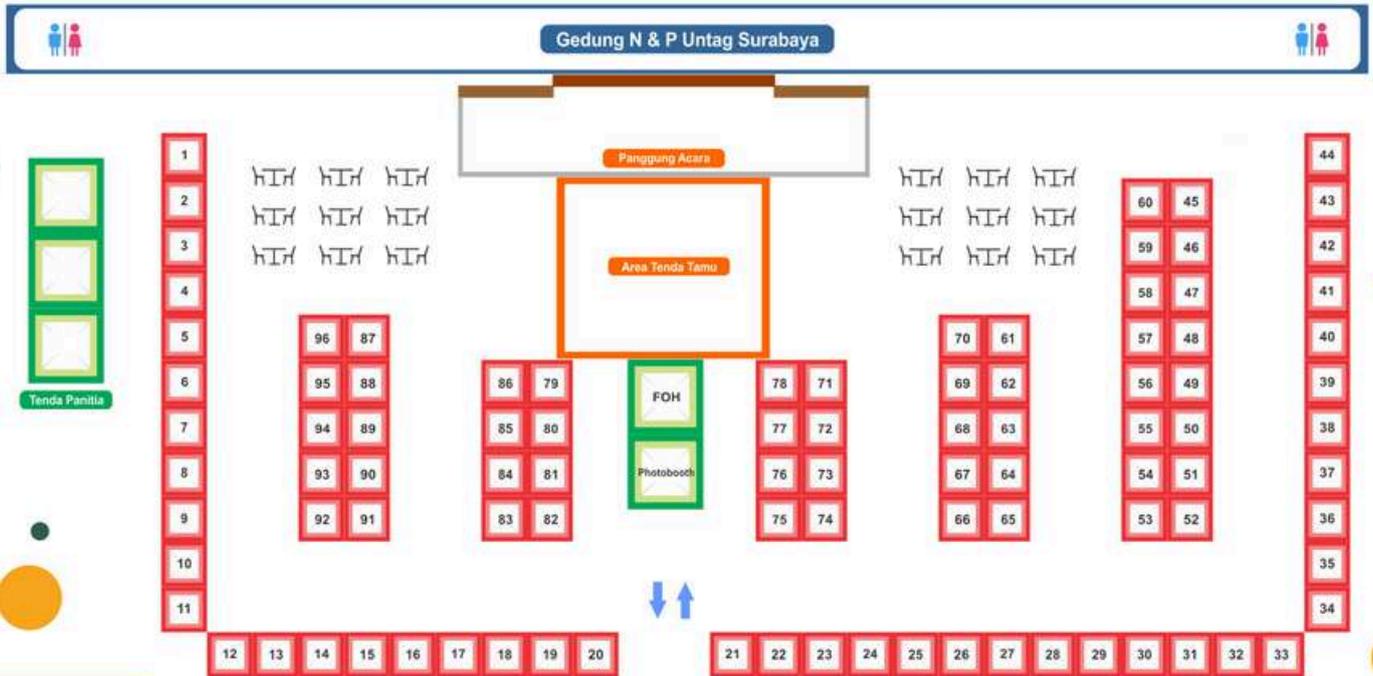


Demo Day Wirausaha Merdeka di Untag Surabaya adalah sebuah acara yang menjadi puncak dari program Wirausaha Merdeka yang diselenggarakan oleh Universitas 17 Agustus 1945 (Untag) Surabaya. Program ini bertujuan untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan mahasiswa melalui serangkaian pelatihan, pendampingan, dan implementasi ide bisnis. Kegiatan ini berlangsung selama 2 hari tepatnya pada tanggal 20-21 November 2024.

Pada Demo Day, peserta program menampilkan hasil inovasi dan proyek bisnis yang telah mereka rintis selama pelatihan. Acara ini juga menjadi ajang bagi mahasiswa untuk mempresentasikan ide-ide kreatif mereka di depan panel juri, mentor, investor, dan audiens. Selain itu, Demo Day memberikan kesempatan untuk memperluas jaringan bisnis dan mendapatkan masukan berharga untuk pengembangan usaha di masa depan.

Acara ini diharapkan dapat mendorong lahirnya wirausaha muda yang tangguh, inovatif, dan mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat dan perekonomian.

### LAYOUT PESERTA DEMO DAY WMK 3 UNTAG SURABAYA



#### KETERANGAN

- |                            |                                |                              |                          |                                   |                                     |                                  |
|----------------------------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Tenda 1 - RICE WRAP GEPREK | Tenda 16 - BOLNAT              | Tenda 31 - Chocomoni cookies | Tenda 46 - Okara Bites   | Tenda 61 - UNREACHABLE & Lucretia | Tenda 73 - Dope Agency              | Tenda 88 - Story Frame           |
| Tenda 2 - Robi Toast       | Tenda 17 - Pumpkin Crackers    | Tenda 32 - Lava Bowl         | Tenda 47 - Geprek Hap    | Tenda 74 - Incipeno               | Tenda 89 - Effourthree Assitant     | Tenda 90 - Shanta Ghandhah       |
| Tenda 3 - Outme            | Tenda 18 - Bolu delight        | Tenda 33 - Hi Teh            | Tenda 48 - Pisang Glazy  | Tenda 75 - Oldisum                | Tenda 91 - BET CLEAN SHOES & N45ONE | Tenda 92 - Ma-Affam& Concan      |
| Tenda 4 - Puding           | Tenda 19 - Roti Ketawa Ketiwil | Tenda 34 - Cibung            | Tenda 49 - Coo.Seru      | Tenda 76 - Ruggline shibori       | Tenda 93 - Shade Of Rose            | Tenda 94 - Her Seasons           |
| Tenda 5 - Mr. Bowyum       | Tenda 20 - TEA MEULA           | Tenda 35 - Segarangl         | Tenda 50 - D'gan z       | Tenda 77 - Kukeping               | Tenda 95 - 78 Clothes               | Tenda 96 - KRUPUKU & UNREACHABLE |
| Tenda 6 - Ubique           | Tenda 21 - Chilo Ricebowl      | Tenda 36 - Pentol Gabyosz    | Tenda 51 - Daw Bubble    | Tenda 78 - Teh Poci Gosyen        |                                     |                                  |
| Tenda 7 - MOCHABBY         | Tenda 22 - Kuwe Plye           | Tenda 37 - Goiltes           | Tenda 52 - Mochi Michuuu | Tenda 79 - Poliklinik Untag Sby   |                                     |                                  |
| Tenda 8 - Stickerrzz       | Tenda 23 - Balabl PEH!!!       | Tenda 38 - Peacemoon         | Tenda 53 - CUNGKRING     | Tenda 80 - Naturlyn Scented       |                                     |                                  |
| Tenda 9 - Padazz           | Tenda 24 - Sang Legenda        | Tenda 39 - Five Boost        | Tenda 54 - Ricey Bite    | Tenda 81 - Harum Nusa             |                                     |                                  |
| Tenda 10 - SYIRENO-SYIRENG | Tenda 25 - Nii UBI             | Tenda 40 - Caramellisious    | Tenda 55 - SaltnkI       | Tenda 82 - Sego Njamoer           |                                     |                                  |
| Tenda 11 - GABIN GO!       | Tenda 26 - Hotpang Ambyarr     | Tenda 41 - Zenbucha          | Tenda 56 - Spark coco    | Tenda 83 - Sego Njamoer           |                                     |                                  |
| Tenda 12 - Cemilicus       | Tenda 27 - FishMie Wow         | Tenda 42 - Slimwich          | Tenda 57 - Kanca dele    | Tenda 84 - Veloz                  |                                     |                                  |
| Tenda 13 - Bolu Kering 2l  | Tenda 28 - OMAH OATS           | Tenda 43 - Sambites          | Tenda 58 - Yume          | Tenda 85 - JasaTalen.com          |                                     |                                  |
| Tenda 14 - MINI BUNS       | Tenda 29 - D'Loempiz           | Tenda 44 - Tahu Walk Lapindo | Tenda 59 - JungKak       | Tenda 86 - Enkitchen_Mental       |                                     |                                  |
| Tenda 15 - KUBASA          | Tenda 30 - Tomonara            | Tenda 45 - Obah.segar        | Tenda 60 - Puddball's    | Tenda 87 - Tabtu                  |                                     |                                  |

#### KATALOG DIGITAL



### Opening Demo Day & Motivasi Kewirausahaan dengan Bu Rudy



Opening Demo Day Wirausaha Merdeka & Motivasi Kewirausahaan di Universitas 17 Agustus 1945 (Untag) Surabaya merupakan acara pembukaan rangkaian Demo Day yang menampilkan hasil inovasi bisnis mahasiswa peserta program Wirausaha Merdeka. Acara ini bertujuan untuk menginspirasi dan memotivasi generasi muda dalam membangun jiwa kewirausahaan. Acara ini semakin istimewa dengan kehadiran Bu Rudy, seorang pengusaha sukses di bidang kuliner, yang berbagi kisah perjalanan bisnisnya. Melalui sesi motivasi, Bu Rudy memberikan wawasan praktis, semangat, dan tips dalam menghadapi tantangan serta peluang di dunia usaha.

### Pitching 20 Besar Produk inovasi



Pitching 20 Besar Produk Inovasi adalah presentasi singkat oleh 20 finalis terbaik kompetisi inovasi untuk meyakinkan juri tentang keunggulan produk mereka. Peserta memaparkan masalah yang diatasi, solusi inovatif, keunggulan produk, target pasar, dan dampaknya. Dengan durasi 3-5 menit, pitching ini didukung visual menarik dan bertujuan meraih dukungan, pendanaan, atau kemitraan.

### Workshop & Lomba Fotografi



Workshop & Lomba Fotografi adalah kegiatan yang menggabungkan pelatihan teknis dan kompetisi fotografi. Dalam workshop, peserta mendapatkan pengetahuan tentang teknik dasar hingga lanjutan fotografi, termasuk komposisi, pencahayaan, dan penggunaan peralatan. Sementara itu, lomba fotografi memberi kesempatan bagi peserta untuk mempraktikkan ilmu tersebut dengan menghasilkan karya sesuai tema yang ditentukan. Kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan kreativitas, meningkatkan keterampilan fotografi, dan memberikan apresiasi terhadap karya terbaik.

### Awarding



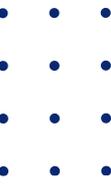
Awarding Wirausaha Merdeka di UNTAG Surabaya adalah acara puncak untuk memberikan penghargaan kepada peserta program Wirausaha Merdeka yang telah menunjukkan pencapaian terbaik dalam inovasi bisnis dan pengembangan usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk mengapresiasi ide-ide kreatif, kerja keras, serta kontribusi peserta dalam membangun jiwa kewirausahaan. Selain penghargaan, acara ini juga menjadi ajang refleksi, inspirasi, dan motivasi bagi para peserta untuk terus berkembang dalam dunia wirausaha.

# Post Immersion

## DEMODAY



# Post Immersion DEMODAY



Kelompok 1



Kelompok 2



Kelompok 3



Kelompok 4



Kelompok 5



Kelompok 6



Kelompok 7



Kelompok 8



Kelompok 9



Kelompok 10



Kelompok 11



Kelompok 12



Kelompok 13



Kelompok 14



Kelompok 15



Kelompok 16



Kelompok 17



Kelompok 18



Kelompok 19



Kelompok 20



Kelompok 21



Kelompok 22



Kelompok 23



Kelompok 24



# Post Immersion

## DEMODAY

Kelompok 25



Kelompok 26



Kelompok 27



Kelompok 28



Kelompok 29



Kelompok 30



Kelompok 31



Kelompok 32



Kelompok 33



Kelompok 34



Kelompok 35



Kelompok 36



Kelompok 37



Kelompok 38



Kelompok 39



Kelompok 40



Kelompok 41



Kelompok 42



Kelompok 43



Kelompok 44



Kelompok 45



Kelompok 46



Kelompok 47

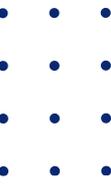


Kelompok 48



# Post Immersion

## DEMODAY



Kelompok 49



Kelompok 50



Kelompok 51



Kelompok 52



Kelompok 53



Kelompok 54



Kelompok 55



Kelompok 56



Kelompok 57



Kelompok 58



Kelompok 59



Kelompok 60



Kelompok 61



Kelompok 62



Kelompok 63



Kelompok 64



Kelompok 65



Kelompok 66



Kelompok 67



Kelompok 68



Kelompok 69



Kelompok 70



Kelompok 71

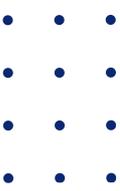


Kelompok 72



# Post Immersion

## DEMODAY



Kelompok 73



Kelompok 74



Kelompok 75



Kelompok 76



Kelompok 77



Kelompok 78

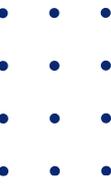


Kelompok 79



Kelompok 80





“ Aku bakal kangen sih karena seseru itu, makasih WMK Untag telah menemani selama 3-4 bulan ini, smg jaya selalu dan jangan lupa lebih meriahkan WMK tahun depan ”

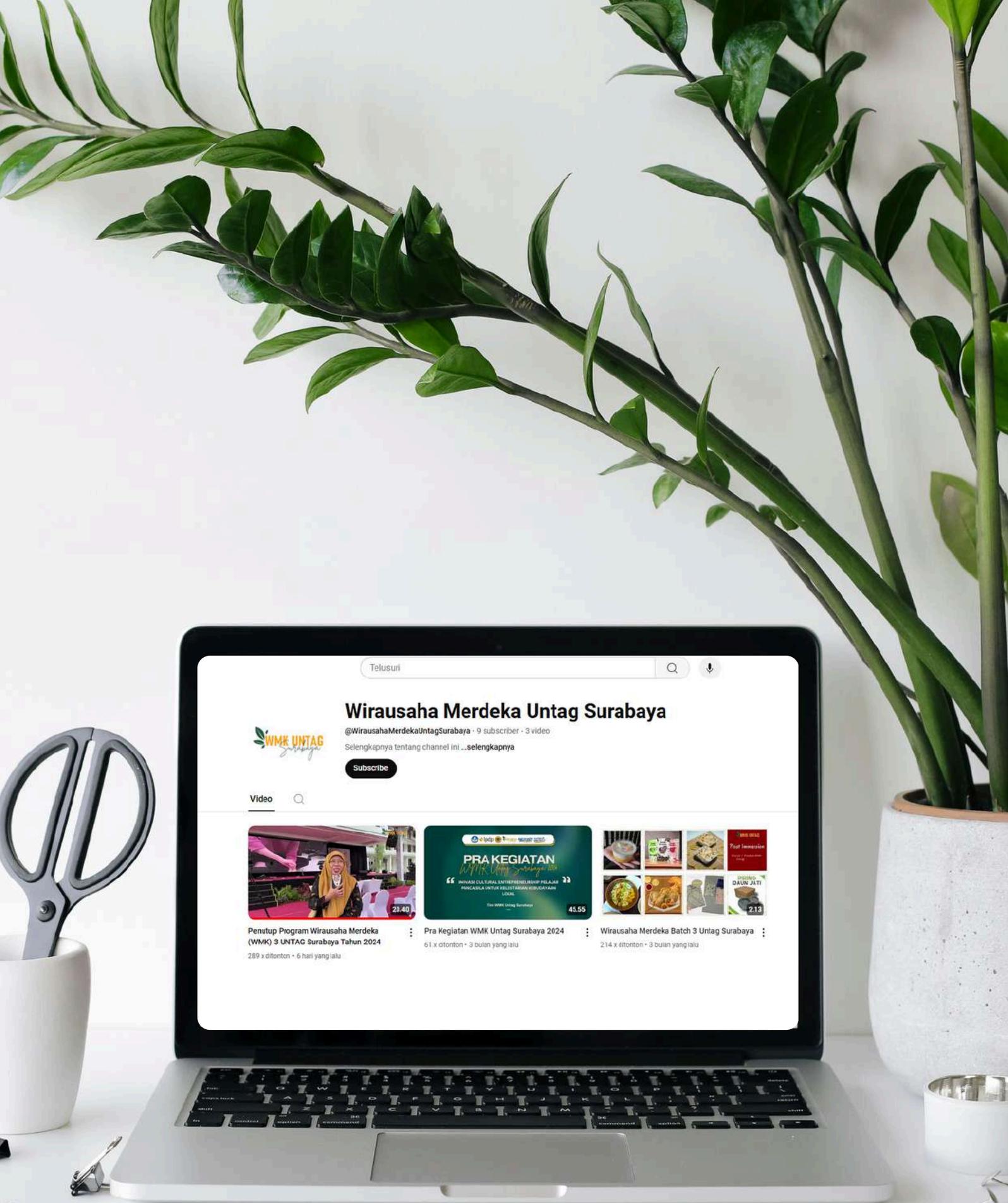
“ Banyak pelajaran yang saya dapat selama mengikuti program WMK di UNTAG tahun ini. Yang pada awalnya saya berniat hanya mengikuti secara asal-asalan namun seiring berjalannya waktu dan program dilaksanakan, saya mendapat pengalaman/cara untuk membuka bisnis kecil beserta ilmu dan materinya, bagaimana cara mengatur emosional, mengatur kerjasama atau kekompakan tim, time management, mengenal dunia bisnis lebih dalam mulai dari penyusunan ide dan konsep sampai pembahasan yang lebih dalam seperti kol dan perhitungan laba+HPP, hingga merasakan menjadi produsen dan mencoba langsung ke lapangan bagaimana cara berjualan dan menarik perhatian kustomer. Pribadi saya juga terbentuk di program ini, yang awalnya introvert dan terkesan acuh, namun sekarang sudah mulai membuka diri, tidak gugup ketika berbicara dihadapan orang banyak, tingkat problem solver saya juga meningkat, dan mampu mengesampingkan ego ”

“ Bener-bener ga nyesel sama sekali milih UNTAG. Overall happy bgt selama beberapa bulan disini! ❤️ ”

“ Mengikuti program WMK 3 di UNTAG Surabaya adalah pengalaman yang sangat berkesan dan menyenangkan. Selama program ini, saya merasa seperti mendapatkan "paket komplit" – ilmu baru, teman baru, dan pengalaman yang sangat berharga. Materi yang disampaikan benar-benar relevan, pembicaraanya inspiratif, dan suasana kelasnya tidak kaku sama sekali. Saya juga suka bagaimana kita diajak untuk langsung praktik, jadi ilmu yang didapat itu benar-benar terasa manfaatnya. Selain itu, tim dan dosen pembimbingnya sangat suportif, jadi kalau ada kendala, rasanya selalu ada solusi. Secara keseluruhan, saya puas banget ikut program ini. Tidak hanya menambah wawasan, tetapi juga memperluas jaringan dan membuka peluang baru. Semoga program seperti ini terus dikembangkan, karena dampaknya luar biasa! Salam hangat dari kelompok 68 si Juara 1 <3 ”

“ Overall saya malah ingin merekomendasikan progam ini ke adik tingkat meskipun sedikit ada konflik dengan anggota kelompok. Tapi progam ini benar-benar menambah pengetahuan saya terkait bisnis. Dari sini saya berminat untuk mencoba membuka franchise ”

“ Kesan selama mengikuti program ini, walaupun kamu jatuh bangun dalam melaksanakan tanggung jawab sebagai peserta, kami sudah dibekali berbagai pengalaman dan materi pengembangan diri dan belajar dalam berwirausaha. Pesan saya semoga program wmk untag tahun depan lebih menarik, tertata rapi, dan dapat memghasilkan bibit entrepreneur indonesia yang luar biasa ”



**Wirausaha Merdeka Untag Surabaya**



***Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya***

***Jl Semolowaru 45 Surabaya***

***humas@untag-sby.ac.id***

***www.untag-sby.ac.id***

